

## Direttive dello Story Lab del Per cento culturale Migros

### 1 Cos'è lo Story Lab del Per cento culturale Migros?

1.1 Lo Story Lab del Per cento culturale Migros è un laboratorio per tutti i formati narrativi audiovisivi: dai film per il cinema alle serie, dalla realtà virtuale ai videogiochi. Il sostegno si concentra sul percorso che porta alla realizzazione di un'idea. Accompagniamo i progetti durante la fase di sviluppo del materiale con moduli flessibili che si adattano continuamente all'evoluzione dell'industria cinematografica. Questi moduli comprendono tra l'altro finanziamenti, coaching e networking.

1.2 Creiamo spazi di libertà per sperimentare e provare, promuovendo così lo scambio tra i singoli player all'interno e all'esterno del settore. Supportiamo nuovi materiali, nuovi processi e nuovi formati. A tale proposito, siamo interessati soprattutto ai progetti in grado di aprire nuove strade in questi tre campi, abbandonando gli approcci classici.

Nel 2022 i partner di cooperazione dello Story Lab del Per cento culturale Migros sono i seguenti: Locarno Film Festival, SRG SSR, Giornate di Soletta, Zurich Film Festival.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web: [storylab.percento-culturale-migros.ch](https://storylab.percento-culturale-migros.ch).

### 2 Disposizioni generali

2.1 Possono presentare la richiesta autori/trici, registi/e, produttori/trici, attori/trici, artisti/e freelance, designer e personale tecnico del campo narrativo audiovisivo.

2.2 Lo Story Lab del Per cento culturale Migros offre due diverse sessioni di candidatura: in primavera per il livello I (sviluppo del materiale) e in autunno per il livello II (consolidamento). Al livello II è possibile presentare domanda solamente per i progetti già sostenuti al livello I (vedi capitolo 3).

2.3 La candidatura è aperta a singoli individui residenti in Svizzera e a organizzazioni con sede in Svizzera. Eccezione: se il progetto viene realizzato prevalentemente in Svizzera, sono ammessi/e anche gli/le svizzeri/e residenti all'estero.

2.4 Il solo soddisfacimento dei criteri formali non è sufficiente per l'ammissione allo Story Lab del Per cento culturale Migros. A essere determinanti sono la qualità del progetto e la realizzabilità del processo proposto.

2.5 Le candidature vengono accettate esclusivamente tramite il portale di richiesta online del Per cento culturale Migros: l'accesso al portale è tramite [storylab.percento-culturale-migros.ch](https://storylab.percento-culturale-migros.ch).

2.6 La **candidatura al livello I** deve contenere i seguenti elementi:

1. **Modulo di richiesta** con breve sintesi delle questioni centrali
2. **Relazione sul contenuto** – Quale storia desidero raccontare e perché (max. 3 pagine A4, formulata in maniera anonima e caricata come file separato):
  - bozza dell'idea;
  - descrizione dei personaggi e abstract della storia (per film e serie);
  - ruolo dell'utente e descrizione della simulazione (per XR e videogame);
  - eventuali visualizzazioni
3. **Relazione sul processo** – Come intendo sviluppare la mia idea e a chi voglio rivolgermi? (max. 2 pagine A4, formulata in maniera anonima e caricata come file separato)
4. CV, filmografie e portfolio delle persone responsabili e dei principali soggetti coinvolti.
5. Se presenti: budget totale dettagliato e piano di finanziamento.
6. Se presenti: LOI, contratti con case di produzione, ecc.
7. Se presenti: accordi con altri partner di finanziamento

I documenti da 3 a 6 non vengono presentati alla giuria prima della riunione. La giuria li esamina soltanto dopo la decisione.

2.7 La **candidatura al livello II** deve contenere i seguenti elementi:

1. **Modulo di richiesta** con breve sintesi delle questioni centrali
2. **Dossier del progetto:** Come intendo consolidare la mia storia / A che punto sono del progetto, cosa è cambiato dalla consegna della relazione finale e quali sono i passi successivi (max. 12 pagine A4, visualizzazioni incluse)
3. CV, filmografie e portfolio delle persone responsabili e dei principali soggetti coinvolti
4. Budget totale dettagliato e piano di finanziamento
5. LOI, contratti con case di produzione e/o partner di progetto
6. Accordi con altri partner di finanziamento
7. Se presenti: trattamento, sceneggiatura, dossier di produzione, visualizzazioni/clip, ecc.

### 3 Due sessioni di candidatura

3.1 In primavera possono candidarsi tutti i soggetti che soddisfano i requisiti generali. Il sostegno al livello I si concentra sulla fase iniziale di sviluppo del materiale. Ogni anno è presente una sessione di candidatura di questo tipo. In autunno possono candidarsi tutti i soggetti che hanno già ottenuto un sostegno al livello I dello Story Lab. Importante: l'accesso alla Fase II può avvenire solo se la Fase I del sostegno di sei mesi è stata completata prima. Il sostegno al livello II si concentra sulla fase di consolidamento: vengono promossi progetti che si trovano già in una fase avanzata di sviluppo del materiale.

3.2 **Condizioni per la candidatura al livello II**

- Il progetto è già stato sostenuto al livello I dello Story Lab e la fase di sostegno di sei mesi è completata. Si tratta del medesimo progetto.
- È stato possibile coinvolgere nel progetto ulteriori partner (ad esempio una casa di produzione, una regia, uno studio, ecc.)  
e/o:
- Da quando è sostenuto dallo Story Lab, il progetto ha ottenuto altri finanziamenti (UFC, finanziamento regionale, ecc.).
- Il progetto si trova in fase di consolidamento (l'interfaccia con la realizzazione è eventualmente possibile, ma deve essere ben motivata).

Non vengono sostenuti i costi di produzione.

### 4 Giuria

4.1 Dopo una verifica formale interna, le candidature al livello I (*vedi punto 2.6, documenti 1, 2 e 3*) vengono presentate a una giuria esterna di esperte/i. Per tenere conto dei condizionamenti inconsci e conseguire la massima varietà possibile nella scelta dei progetti, la giuria riceverà solo documenti anonimi. L'anonimizzazione decade una volta presa la decisione.

4.2 Dopo una verifica formale interna, le candidature al livello II (*vedi punto 2.7*) vengono presentate a una giuria esterna di esperte/i. Una selezione di progetti viene invitata a presentarsi. Le persone responsabili del progetto hanno complessivamente 30 minuti per illustrarlo e rispondere alle domande della giuria.

4.3 La giuria è composta da 6 esperte/i internazionali. I nomi attuali sono consultabili alla pagina: [storylab.percento-culturale-migros.ch](http://storylab.percento-culturale-migros.ch)

- 4.4 La decisione a favore o contro l'ammissione di un progetto viene adottata in seno alla giuria, è definitiva, non è impugnabile e non viene motivata ufficialmente.

## 5 Criteri di sostegno

- 5.1 Il sostegno riguarda la fase di sviluppo del materiale in ambito narrativo audiovisivo. Il sostegno del livello I si concentra sulla fase iniziale dello sviluppo dell'idea. Il sostegno del livello II si concentra sulle fasi intermedia e conclusiva dello sviluppo del materiale (fase di consolidamento), al termine delle quali bisogna avviare immediatamente la pianificazione della produzione/realizzazione.

Si può puntare sui seguenti formati: film per il cinema (documentari, lungometraggi, film d'animazione, ecc.), cortometraggi, serie, XR (AR, VR, 360°, ecc.), progetti crossmediali, videogiochi. Viene sostenuto anche lo sviluppo di materiale con formato da definire.

- 5.2 La fase di sviluppo del materiale al livello I viene sostenuta con un contributo di base di 5000.– franchi e con contributi per singoli moduli a scelta.

### Budget moduli a scelta:

Ricerca: minimo: 2000.–, massimo 10'000.–

Ritiro: minimo: 2000.–, massimo 5000.–

Lavoro di gruppo: minimo: 5000.–, massimo 20'000.–

Sparring: minimo: 2000.–, massimo 6000.–

Jolly: massimo 20'000.–

Il contributo di sostegno minimo è di 7000.– franchi per progetto, mentre il contributo di sostegno massimo è pari a 25'000.– franchi per progetto (incl. contributo di base).

Il contributo viene corrisposto in due tranches: il 70% del contributo è dovuto all'inizio del lavoro, il 30% dopo la consegna della relazione finale.

- 5.3 La fase di sviluppo del materiale al livello II viene sostenuta con un contributo di base di 10'000.– franchi e con contributi per singoli moduli a scelta.

### Budget moduli a scelta:

Ricerca: minimo: 10'000.–, massimo 40'000.–.

Set: minimo: 10'000.–, massimo 40'000.–

Audience: minimo: 10'000.–, massimo 40'000.–

Sparring: minimo: 10'000.–, massimo 15'000.–

Jolly: massimo 40'000.–

Il contributo di sostegno minimo è di 20'000.– franchi per progetto, mentre il contributo di sostegno massimo è pari a 50'000.– franchi per progetto (incl. contributo di base).

- 5.4 **Colloquio in presenza:** le/i richiedenti selezionate/i dalla giuria vengono invitate/i a un colloquio in presenza dopo la riunione della giuria. In questa sede si determina quali moduli potrebbero essere più utili per le/i richiedenti e vengono creati eventuali contatti con esperte/i. I dettagli vengono stabiliti contrattualmente.
- 5.5 Gli obiettivi, i contenuti e i contributi dei moduli selezionati vengono concordati insieme. I/le Partner di progetto sono responsabili dell'implementazione dei moduli. Lo Story Lab del Per cento culturale Migros sostiene i/le Partner di progetto con i contributi economici concordati.
- 5.6 I **moduli attualmente** disponibili sono riportati sul sito [storylab.percento-culturale-migros.ch](http://storylab.percento-culturale-migros.ch).

- 5.6 I moduli sono selezionabili liberamente in accordo con il Percento culturale Migros. La partecipazione agli eventi dello Story Lab è obbligatoria (i dettagli degli eventi vengono comunicati direttamente ai progetti coinvolti).
- 5.8 Oltre ai moduli a scelta (vedi 5.2 e 5.3), i/le newcomers possono usufruire di un coaching per farsi accompagnare nel processo di sviluppo del materiale (l'offerta vale sia per il livello I che per il livello II). Non si tratta di una consulenza drammaturgica, bensì di un accompagnamento nel rispettivo settore. I costi sono a carico dello Story Lab del Percento culturale Migros. Una panoramica dei coach è riportata sul sito [storylab.percento-culturale-migros.ch](http://storylab.percento-culturale-migros.ch).
- 5.9 Il periodo che intercorre tra il colloquio in presenza e la consegna della relazione finale è di 6 mesi.
- 5.10 **Presentazione di più progetti:** le case di produzione e gli individui singoli possono presentare al massimo un progetto per ogni termine di presentazione.

## 6 Sono esclusi dal finanziamento

1. Cultura amatoriale, lavoro semiprofessionale
2. Progetti in fase di produzione e post-produzione
3. Progetti conclusi
4. Moduli di richiesta non debitamente compilati
5. Progetti che esulano dagli approcci dello Story Lab (nuovi materiali, nuovi processi, nuovi formati)
6. Tesi di laurea di scuole di cinema e d'arte (sono invece ammesse le tesi di master di studenti)
7. Progetti nei quali l'aspetto artistico prevale sull'approccio narrativo (ad es. nel caso di film sperimentali, installazioni audiovisive, videoclip, videoarte, casual game, ecc.)
8. Pubblicità, lavori su commissione
9. Progetti già respinti dallo Story Lab

## 7 Disposizioni finali

- 7.1 È possibile inserire delle domande in primavera (per il livello I, sviluppo dei materiali) e in autunno (per il livello II, consolidamento). **Attenzione:** è possibile registrare per il livello II solamente i progetti già sostenuti al livello I.  
Le date attuali di presentazione delle candidature e delle riunioni della giuria sono consultabili alla pagina: [storylab.percento-culturale-migros.ch](http://storylab.percento-culturale-migros.ch).
- 7.2 Le/I richiedenti possono presentare domande per sovvenzioni da parte di altre istituzioni per il lavoro di sviluppo accompagnato dallo Story Lab del Percento culturale Migros. Qualora tali sovvenzioni dovessero risultare già assegnate al momento della candidatura, dovranno essere dichiarate all'atto della richiesta.
- 7.3 Queste direttive entrano in vigore il 22 gennaio 2021.  
Queste direttive sono state aggiornate al 15 febbraio 2022.  
Queste direttive sono state aggiornate al 4 luglio 2022.